

DES DÉPENSES POUR FAIRE QUOI ?



De manière à lutter contre le turnover des professionnel(le)s, nous fédérons un projet autour d'un but commun qui a un sens pour tout un(e) chacun(e), architecturé avec tous les aspects des besoins « Humains », volet financier inclus, l'autonomie financière permettant de garder une dignité. Par répercussion, nous participons à la lutte contre le turnover des professionnel(le)s, ce que notre plan financier démontre, en mutualisant et fidélisant les RH.

Nous projetons l'atteinte de nos objectifs grâce au procédé de conception projet holistique, global et transversal, car il facilite la mise en lien entre de multiples ingrédients qui agissent, en interaction et en interdépendance, avec le management de « l'Humain » à la fois professionnel et "Usager/Client", et le management des modes de vie dans le respect de l'environnement.



Cependant, il n'est pas possible de tenir nos engagements orchestrés autour de la politique RH novatrice au sein de l'Organisation Sociale Inclusive en réseau, sans l'élément central **O**ui **E**nsemble qui est une plateforme **S**IRH (Système Informatique Ressources Humaines).

Cette plateforme fait vivre le projet en épaulant tous les intervenants dans leurs démarches au quotidien, pour répondre à une économie de la demande personnalisée, sur mesure et à la carte :

- o Mise en relation des communautés mobilisées autour de la réalisation des prestations qui maintiennent en activité le plus grand nombre.
- o Mise à disposition d'outils de gestion/organisation reliés aux activités et à la gouvernance novatrice des RH, ce qui constitue une valeur ajoutée rattachée aux 7 principes managériaux complémentaires :
 - La capacité d'anticipation
 - La coopération
 - L'innovation permanente
 - L'offre globale de services personnalisés
 - La culture client généralisée (par l'apport mutuel de services et de clients)
 - La reconfiguration des équipes et des services à échelle humaine
 - La culture du changement

Les rapports humains s'épanouissent sur une relation de confiance partagée, et nous avons configuré les équipes et les services à échelle humaine sur le territoire local afin de l'entretenir. Par conséquent, les entités locales territoriales de proximité, que nous mettons au service de Partenaires utilisateurs pour déployer une marque sociale, sont à taille humaine.

Des besoins de fonds pour concevoir la plateforme SiRH

▶ 1820 K€ sur 3 ans

- Conception et pilotage RH
- Conception système informatique spécifique (et sa maintenance)

Action en autofinancement
fin année 3

Conception	Système informatique	RH
Année 1	500 K€	380 K€
Année 2	150 K€	320 K€
Année 3	150 K€	320 K€
S/total	800 K€	1020 K€
TOTAL	1820 K€	


Un investissement financier au service d'un projet d'intérêt général

Le projet, avec ses résultats quantitatifs et qualitatifs détaillés, est développé dans le plan financier qui est élaboré en formant une boucle indissociable entre toutes les composantes du projet et la production de valeur, de façon à atteindre le seuil de rentabilité à la fin de l'année 3.


➡ Résultats France attendus

NOMBRE DE RESSOURCES RÉTRIBUÉES MAINTENUES EN ACTIVITÉ	Année 3	Année 5	Année 10
Entrepreneur(e)s Sociaux(les) Oui Ensemble	284	635	1335
Actifs seniors de plus de 45 ans <i>*Ces chiffres n'englobent pas la jeune génération recrutée en entreprise pour remplacer les actifs seniors missionnés au domicile des particuliers</i>	595*	1375*	2920*
TOTAL	879	2010	4255
NOMBRE D'ENTITÉS TERRITORIALES DÉPARTEMENTALES DÉPLOYÉES	7	11	21


➡ Évaluation France



Culture de la preuve par identification de paramètres objectifs de mesure de l'efficacité du projet interagissant entre « l'Humain » et l'écosystème



Au niveau RH : turnover, attractivité des partenaires écoresponsables
Au niveau managérial : missions, fiches de poste, organisations, processus mis en œuvre pour assurer la transmissibilité
Au niveau humain : expérience des usagers et des professionnels



Au niveau économique : retour à l'emploi, coût du turnover sur le coût du projet