

## UNE DÉPENSE POUR FAIRE QUOI ?



De manière à lutter contre le turnover des professionnels, nous pilotons un projet autour d'un but commun porteur de sens orchestré avec tous les aspects des besoins "Humains", volet financier inclus, l'autonomie financière permettant de garder une dignité.

Nous mutualisons et fidélisons les ressources humaines sur un business model qui repose sur les 3 piliers : proposition de valeur, contribution et architecture de valeur. Par répercussion nous participons à la lutte contre le turnover des professionnels, ce que notre plan financier démontre.

Ce projet a été conçu dans la démarche marketing opérationnelle. Également avec le procédé de conception projet holistique, global et transversal, pour faciliter la mise en lien entre de multiples ingrédients mis en interaction et en interdépendance, par le management de « l'Humain » à la fois professionnel et "Usager/Client", et par le management des modes de vie dans le respect de l'environnement.



Cependant, il n'est pas possible de tenir nos engagements, construits autour de la "Recette RH" intergénérationnelle au sein d'une Organisation en réseau, sans l'élément central **Oui Ensemble** qui est une plateforme **SIRH** (Système Informatique Ressources Humaines).

Ce **SIRH** fait vivre l'action en épaulant tous les intervenants dans leurs démarches au quotidien pour répondre à une économie de la demande personnalisée et sur mesure.

### Un SIRH élaboré dans un cadre sécurisé et qui intègre :

- Un fonctionnement humaniste de proximité clairement défini, car nous ne vivons pas dans un monde de bisounours.
- Une boîte à outils "RH-Gestion" méthodiquement organisée, de façon à accompagner les ressources humaines et les guider vers les pistes d'emplois et d'activités adaptées aux profils et aux motivations.
- Un modèle économique créé de toutes pièces, harmonisé sur les "savoir-agir" en clôturant la boucle sur le cycle, de la production à la gestion et au volet commercial.
- Un plan financier qui n'est pas une fin en soi car faisant partie intégrante de la solution proposée pour nous et pour les autres. En autofinancement à la fin de l'année 3, il est le fruit de la stratégie et méthodologie de pénétration de marché avec toutes les missions et les activités complétées de leurs productions de valeur.

De façon à épanouir des rapports humains sur une relation de confiance partagée, nous avons configuré les équipes et les services à échelle humaine sur le territoire local. Les entités locales territoriales, que nous mettons au service de Partenaires utilisateurs pour déployer la marque sociale **Oui Ensemble**, sont par conséquent à taille humaine et dans une approche de proximité.

Les "Entrepreneurs Sociaux Médiateurs Travailleurs du Lien" en coopération synergique multifacettes au sein des quartiers fédèrent la cause commune en appliquant la méthode de gestion RH intergénérationnelle dans un esprit de compagnonnage. Le SIRH permet l'optimisation de la mise en relation de toutes les communautés mobilisées autour de la réalisation des prestations pour maintenir en activité le plus grand nombre.

De plus, la mise à disposition des outils "RH-Organisation-Gestion" reliés aux multiples activités constitue une valeur ajoutée rattachée aux 7 principes managériaux complémentaires : - La capacité d'anticipation. - La coopération. - L'innovation permanente. - L'offre globale de services personnalisés. - La culture client généralisée (par l'apport mutuel de services et de clients). - La reconfiguration des équipes et des services à échelle humaine. - La culture du changement.

## Des besoins de fonds pour concevoir la plateforme SIRH

### ▶ 1820 K€ sur 3 ans

- Conception et pilotage RH
- Conception système informatique spécifique (et sa maintenance)

Action en autofinancement  
fin année 3

Conception	Système informatique	RH
Année 1	500 K€	380 K€
Année 2	150 K€	320 K€
Année 3	150 K€	320 K€
S/total	800 K€	1020 K€
TOTAL	1820 K€	

### Un investissement financier au service d'un projet d'intérêt général

Le plan financier, avec les résultats quantitatifs et qualitatifs détaillés, forme une boucle indissociable entre toutes les composantes du projet et le business model qui repose sur ses 3 piliers, et ce, de façon à atteindre le seuil de rentabilité à la fin de l'année 3.

### ➡ Résultats France attendus

NOMBRE DE RESSOURCES RÉTRIBUÉES MAINTENUES EN ACTIVITÉ	Année 3	Année 5	Année 10
Entrepreneur(e)s sociaux(les) Oui ensemble	284	635	1335
Actifs séniors de plus de 45 ans	595*	1375*	2920*
<i>*Ces chiffres n'englobent pas la jeune génération recrutée en entreprise pour remplacer les actifs séniors missionnés au domicile des particuliers</i>			
TOTAL	879	2010	4255
NOMBRE D'ENTITÉS TERRITORIALES DÉPARTEMENTALES DÉPLOYÉES	7	11	21

### ➡ Évaluation France



**Culture de la preuve par identification de paramètres objectifs de mesure de l'efficacité du projet interagissant entre « l'Humain » et l'écosystème**



**Au niveau RH** : turnover, attractivité des partenaires écoresponsables  
**Au niveau managérial** : missions, fiches de poste, organisations, processus mis en œuvre pour assurer la transmissibilité  
**Au niveau humain** : expérience des usagers et des professionnels



**Au niveau économique** : retour à l'emploi, coût du turnover sur le coût du projet